



Charmen

MEDIA KIT
APRILE 2024



CHI SIAMO

Siamo **Mattia Lorenzetti** e **Guido Prospero**, un food & travel writer e un fotografo/ travel writer con un'instancabile passione per i viaggi, una coppia e un duo creativo chiamato **CHARMEN**. Dal 2016 siamo uniti nella vita, di fronte a un buon piatto e nelle avventure in giro per il mondo.

Charmen.it è l'hub editoriale dove raccontiamo le nostre passioni.

Ad aprile 2021 è uscito il nostro primo libro **“Food Photography”** - Apogeo/ Feltrinelli; mentre a novembre 2023 è uscito il nostro secondo libro **“Ricette in Valigia | Il giro del mondo in 50 piatti dei giorni di festa”** - Giacconi Editore.

Da agosto 2023 collaboriamo con **Donna Moderna** per la sezione travel.

HANNO PARLATO DI NOI



MATTIA LORENZETTI si occupa da sempre di Pubbliche Relazioni per aziende ed artisti lavorando a stretto contatto con grandi professionisti dell'entertainment tra i quali Jason Young (coreografo di Madonna e Ricky Martin), Kevin Stea (ballerino di Michael Jackson, Lady Gaga, Madonna), la sand artist Silvia Emme.

Dal 2013 è un Food & Travel Writer professionista. Prima della nascita di Charmen.it scriveva nel suo blog nel quale si raccontava attraverso la cucina, i viaggi e il suo stile di vita.

L'esperienza televisiva ottenuta in diverse trasmissioni, come «Soliti Ignoti», «Casa Alice», «Alice Club» «20 Anni Insieme» gli ha permesso di crescere sia dal punto di vista personale e professionale.

Oltre a sviluppare ricette di qualità per Charmen.it, collabora con aziende, enti del turismo e ristoranti per la creazione di contenuti e campagne pubblicitarie.



GUIDO PROSPERI, nasce come fotografo e travel writer del blog «Il Viaggiatore Instancabile». Ama andare in giro per l'Italia e per il mondo alla ricerca di luoghi inediti da raccontare, ricchi di storia e cultura.

Ogni anno espone le sue opere a San Benedetto del Tronto ad “Arte Insieme” organizzata dal Museo “Pietraia dei Poeti” del M° Marcello Sgattoni.

Negli ultimi anni si è specializzato nell'ultima frontiera della fotografia dove il cibo viene ritratto come una super star di Hollywood, la Food Photography.

Oltre a fotografare luoghi mozzafiato e prelibati piatti, scrivere di viaggi e cultura su Charmen.it, collabora con aziende, enti del turismo e ristoranti per la creazione di contenuti e campagne pubblicitarie.

A Settembre 2021 partecipa a “I Soliti Ignoti” come l'ignoto che “fotografa cibo”.



RICETTE IN VALIGIA

Il giro del mondo in 50 piatti dei giorni di festa

con la prefazione di **ROBERTO TALLEI**

Oltre alla sua necessità biologica, il cibo riveste un significato culturale, sociale ed emotivo profondo nelle nostre vite. È quell'elemento che connette le persone di diverse origini, culture e generazioni. Indipendentemente dalle nostre differenze, l'atto di nutrirci e condividere un pasto ci offre un'esperienza universale che va oltre i confini e favorisce l'unità. Condividere un pasto con i propri cari, amici o colleghi ci permette di connetterci a un livello più profondo.

Il food diventa il protagonista delle celebrazioni delle festività e delle più importanti ricorrenze in tutto il mondo. Dagli abbondanti pranzi di Natale alle cene di Capodanno, dai banchetti della festa del Ringraziamento ai "tenebrosi" dolcetti di Halloween, il cibo diventa parte integrante di queste occasioni gioiose.

Imbarcati con noi in un entusiasmante viaggio culinario con "Ricette in Valigia" e ti porteremo alla scoperta di 50 piatti dei giorni di festa delle altre nazioni del mondo oltre all'Italia.

Giaconi Editore

pubblicazione **3 Novembre 2023**



CONTRIBUTORS VIAGGI per DONNA MODERNA



LIVE TALK

“CONFESSIONI A TAVOLA” - [TUTTOFOOD 8-9-10-11 MAGGIO 2023](#)

Dopo il successo dell’edizione digitale andata in onda in diretta sul canale Instagram degli Charmen @charmenoff, “Confessioni a tavola” è sbarcata TuttoFood Milano 2023 in programma l’8-9-10-11 maggio a Fiera Milano (Rho).

“Confessioni a tavola” è stata un’occasione di condivisione di emozioni, di confronto e di scoperta delle nuove tendenze.



BOOK

FOOD PHOTOGRAPHY

Comporre, scattare e pubblicare immagini irresistibili

Grazie all'impulso di social media come Instagram, la fotografia a tema "cibo" è diventata nel corso degli anni sempre più di moda. Per scattare foto accattivanti, però, non è sufficiente inquadrare il piatto con lo smartphone, ma servono tecnica e competenza. Questa guida mostra al lettore come diventare un vero e proprio food photographer e creare scatti irresistibili. Si parte dalla scelta dell'attrezzatura più adatta e dalle nozioni di base su apertura, tempi di esposizione e illuminazione, per poi approfondire le tecniche di composizione dell'immagine e di styling che consentono di valorizzare al meglio il soggetto, oltre ai trucchi per ottenere foto ancora più d'impatto ed efficaci. Dopo aver appreso come affrontare la fase di post-produzione sia da desktop che da mobile, è infine il momento di pubblicare e condividere le immagini, senza dimenticare di mostrare al pubblico il lato più emozionale del cibo raccontando la storia dietro a ogni piatto. Arricchito da veri e propri tutorial di shooting, questo manuale è indispensabile per chi vuole esplorare il mondo della food photography per hobby o per lavoro.

Ed. APOGEO - IF - Idee editoriali Feltrinelli srl

pubblicazione Aprile 2021



MATTIA LORENZETTI – GUIDO PROSPERI

FOOD PHOTOGRAPHY

Comporre, scattare e pubblicare immagini irresistibili



LE RUBRICHE di CHARMEN.IT

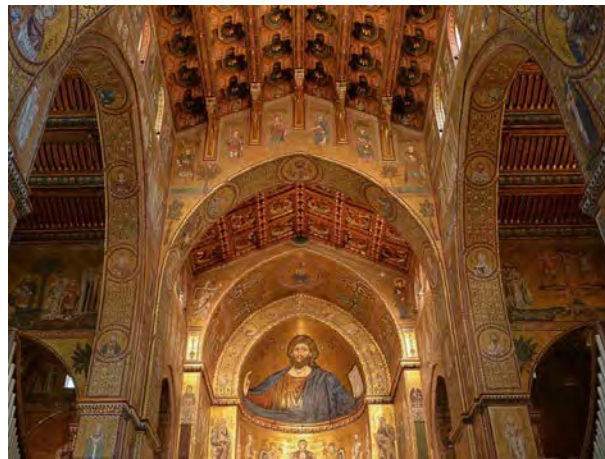
RICETTE è il contenitore di ricette inedite, della tradizione o rivisitate. Ricette semplici da realizzare utilizzando ingredienti facilmente reperibili o già presenti nelle case di tutti.

Le ricette possono essere personalizzate e verranno decise dagli Charmen secondo la loro creatività e in base alle linee guida del brand. Nello storytelling verranno inseriti i messaggi di campagna concordati con il Cliente.



LE RUBRICHE di CHARMEN.IT

#SOCIALCORNER è una rubrica dove sono raccolti i luoghi più Instagrammabili d'Italia. Il mood è quello di scovare quei posti dalla bellezza mozzafiato che chiunque ha la possibilità di poter liberare la propria creatività fotografica secondo il proprio stile.



LE RUBRICHE di CHARMEN.IT

CHARMEWORLD è la sezione del sito che porta i lettori in giro per il mondo alla scoperta della bellezza e delle caratteristiche dei paesi stranieri. Luoghi straordinari, profumi insoliti, volti pieni di vita, emozioni senza pari per un viaggio senza limiti.



LE RUBRICHE di CHARMEN.IT

UNA MATTINATA AL MERCATO è il posto dove tutti i lettori di Charmen.it potranno scoprire le nostre brevi guide per poter riconoscere i prodotti giusti, freschi e di stagione, da acquistare al mercato o in boutique del gusto.

La mini guide possono essere brandizzate con prodotti alimentari, vini, bevande, eccellenze italiane, straniere, DOP e IGP.



LE RUBRICHE di CHARMEN.IT

ITALIA IN 24H è il format di viaggio pensato per quei follower che preferiscono itinerari inconsueti. La rubrica propone percorsi a tappe alternativi o luoghi che solitamente sono poco visitati ma di notevole interesse che soddisfano i palati più raffinati.



LE RUBRICHE di CHARMEN.IT

2 FORCHETTE IN VALIGIA è una rubrica «itinerante» che porta i lettori di Charmen.it alla scoperta delle eccellenze della ristorazione italiana.

Mattia e Guido porteranno i propri lettori in un viaggio virtuale all'interno del ristorante per regalargli dei momenti di grande piacere culinario comodamente da casa. I menù proposti dagli chef si trasformeranno in racconto accattivante come i sapori dei piatti assaggiati. Parole e immagini delizieranno i follower di Charmen.it attraverso un viaggio senza pari.



LE RUBRICHE di CHARMEN.IT

CUSCINI DA SOGNO è la rubrica dedicata agli hotel di alto livello o unconventional che guida i lettori di Charmen.it alla scoperta di posti magici dove soggiornare. Mattia e Guido faranno sognare ad occhi i propri follower con parole e immagini.





DIGITAL OVERVIEW



+12,5k
FOLLOWER



+21,8k
FOLLOWER



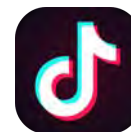
+10,7k
CONNECTION



+1,8k
FOLLOWER



+1,1k
FOLLOWER



+3,9k
FOLLOWER



www.charmen.it

+13k
UTENTI/MESE

227k
PAGINE/MESE

SOCIAL REACH



+1100

REACH / Post



400/600

Average Like Post



900/2000

Average Impression



~ 6600

Average View

SOCIAL TARGET

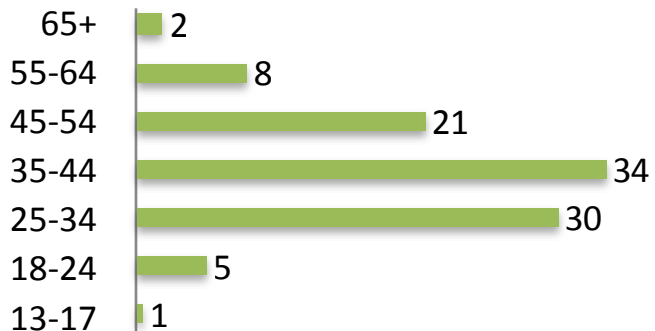


ETÀ

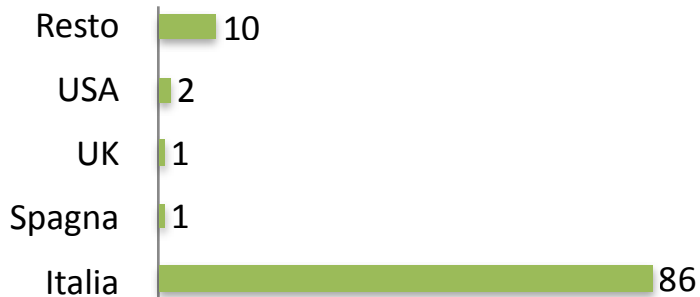
27%



73%



GEOLOCALIZZAZIONE

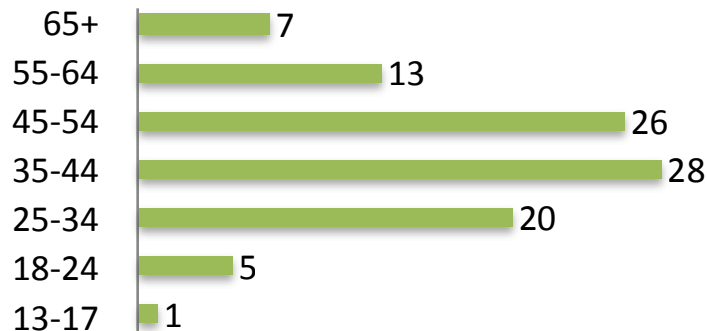


ETÀ

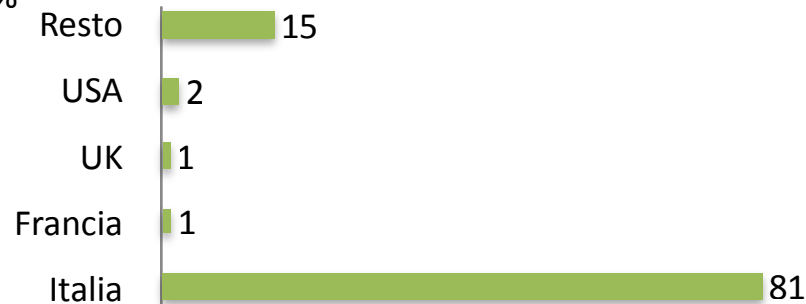
41%



59%

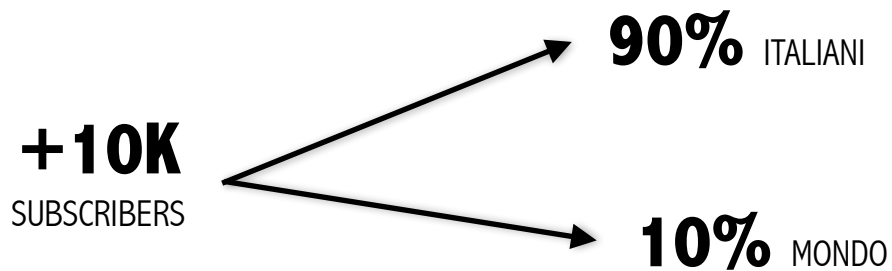


GEOLOCALIZZAZIONE





NEWSLETTER



40,5%
OPEN RATE

13%
CLICK RATE

FREQUENZA
2 VOLTE AL MESE

[View this email in your browser](#)

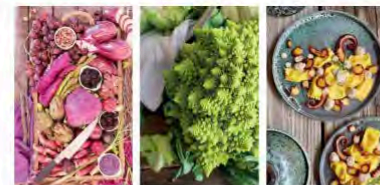


FOOD PHOTOGRAPHY dal 29 Aprile in Libreria

Ciao!

Dopo tanti mesi di lavoro, siamo felicissimi di annunciarti che dal 29 Aprile p.v. sarà acquistabile in tutte le librerie fisiche e digitali il nostro primo libro **"FOOD PHOTOGRAPHY"** edito da **APOGEO - Idee editoriali Feltrinelli srl.**

Un caro saluto,
Mattia & Guido



MATTIA LORENZETTI - GUIDO PROSPERI

FOOD PHOTOGRAPHY

Comporre, scattare e pubblicare immagini irresistibili



[Update Preferences](#) | [Unsubscribe](#)



TV

2021 - **RAI UNO "I Soliti Ignoti"** + **VERA TV "Vera Mattina"** + **VERA TV "Pour Parler"**

2019 - **ALICE TV "20 anni insieme"** + **ALICE TV "Casa Alice Insieme"** con Franca Rizzi

2018 - **RAI UNO "I Soliti Ignoti"** + **ALICE TV "Casa Alice Insieme"** con Franca Rizzi

2017 - **ALICE TV "Alice Club"** con Francesca Romana Barberini + **"Casa Alice Insieme"** con Franca Rizzi

2016 - **ALICE TV "Alice Club"** con Francesca Romana Barberini

RADIO

2021 - **R101 - RADIO 24 - RTL102.5**



CONSORZIO TUTELA ACETO BALSAMICO DI MODENA



SHOOTING POSTER PER “BRIOCHE PASQUIER ITALIE”



FAM TRIP – RAJA AMPAT (INDONESIA) - **MINISTERO DEL TURISMO INDONESIANO**



COOKING CLASS "ITALIAN STREET FOOD" + WORKSHOP "FOOD PHOTOGRAPHY" - **ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA NEW DELHI**



SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO - **ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA NEW DELHI**

Creazione di 4 video ricette della tradizione italiana ispirate ai film del M° Federico Fellini

5TH WORLD WEEK OF ITALIAN CUISINE

16.11.2020
Cooking class with Chef Ritu Dalmia
A live virtual cooking class with Chef Ritu Dalmia and few selected participants preparing 5 Italian traditional recipes in their home.

23.11.2020 ONWARDS
Pellegrino Artusi's 200th Birth Anniversary
4 video recipes by CASA ARTUSI inspired by Pellegrino Artusi's book "La scienza in cucina e l'arte di mangiare bene"

24.11.2020 ONWARDS
Fellini and the cuisine
4 video recipes inspired by Fellini's Oscar movies

28.11.2020
Discovering Florentine Cuisine
2 video recipes from Florentine Culinary tradition

29.11.2020
Discovering Neapolitan Cuisine
2 video recipes from Neapolitan Culinary tradition

Embassy of Italy in India
@italyindia - Consolato e ambasciata

Home Informazioni Foto Video Altro

Informazioni Mostra tutto

50-E, Chandragupta Marg, Nuova Delhi, Delhi, India 110021

Building bridges between Italy and India everyday, through culture, business, tourism, science, education and thanks to great people!

Official Facebook page of the Embassy of Italy in New Delhi

Pagina ufficiale dell'Ambasciata d'Italia a Nuova Delhi, India

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA NEW DELHI



PIZZA IN TEGLIA

- 380 ml di acqua
- 500 g di farina 00
- 100 g di semola di grano duro
- 40 g di olio evo
- 25 g di lievito di birra
- 2 cucchiaini di zucchero
- 1 cucchiaino di sale
- q.b. salsa di pomodoro
- olio - pepe - sale - origano

tomato sauce, olive oil, pepper, salt, oregano and string cheese (like mozzarella)

In the next video, we'll talk to you about the second Oscar and make a pizza

INSTAGRAM LIVE

“CONFESSIONI A TAVOLA” - [GENNAIO - APRILE 2022](#)

È una rubrica in diretta per parlare di cibo a 360° e delle chiacchiere che si fanno a tavola, degli accordi che si prendono e delle relazioni che si instaurano durante un pranzo o una cena.

Live il venerdì e il sabato alle 18.



INSTAGRAM & LINKEDIN LIVE

IG “DUTY FREE: DIALOGHI PER VIAGGIARE LIBERAMENTE” - INVERNO 2021

IG “DUTY FREE: SPECIALE BIT” - PRIMAVERA 2021

IG “DUTY FREE: E-STATE IN VIAGGIO” - ESTATE 2021

IN “DUTY FREE: DIALOGHI PER VIAGGIARE LIBERAMENTE” - INVERNO 2022



È una rubrica in diretta dedicata ai viaggi, live il lunedì e il martedì alle 18.
Un viaggio nel viaggio attraverso le emozioni degli ospiti intervistati.



MOODBOARD FOTOGRAFICO



MOODBOARD FOTOGRAFICO





COLLABORAZIONI: TRAVEL | TOURISM



COLLABORAZIONI: FOOD | DRINK | KITCHEN





COLLABORAZIONI: HOTEL | RESTAURANT



AL MERCATO
steaks | burgers



COLLABORAZIONI: **TECH | CLOTHES & MORE**



COLLABORAZIONI: **FIERE ED EVENTI**





COSA FACCIAMO

- Corsi di Food Photography
- Shooting fotografici Food & Travel
- Creazione di contenuti FOOD
- Creazione di contenuti TRAVEL
- Show Cooking
- Food Styling
- Food photography
- Sviluppo ricette per siti web e riviste
- Digital PR
- Gestione Social Media
- Creazione Piano Editoriale
- Recensioni di Hotel
- Recensioni di Ristoranti
- Recensione di Musei
- Recensioni di Libri
- Recensioni di Hotel
- Recensioni di Ristoranti
- Recensione di Musei
- Recensioni di Libri
- Partecipazione:
 - a Press Tour
 - a Fam Trip
 - a Conferenze Stampa
- Recensioni di Hotel
- Recensioni di Ristoranti
- Recensione di Musei
- Recensioni di Libri



Founders:

Mattia Lorenzetti

+39.338.7957330

Guido Prospero

+39.342.0637871

www.charmen.it
hello@charmen.it

www.facebook.com/charmenoff
www.instagram.com/charmenoff
www.twitter.com/charmenoff

