



Charmen

MEDIA KIT
APRIL 2024



ABOUT

Mattia Lorenzetti and **Guido Prosperi**, are a food & travel writer who loves to cook and a photographer / travel writer with a timeless passion for travel, a creative duo called **CHARMEN**.

Charmen.it is the site where they tell about their passions and travels around the world.

They are authors of a book called **“Food Photography”** published on April 2021 by **Apogeo/Feltrinelli** , and of **“Ricette in Valigia”** published on November 2023 by **Giacconi Editore**.

They work with food companies, tourism organizations, restaurants and luxury hotels.

Mattia & Guido are travel contributors for Donna Moderna magazine.

FEATURED ON



MATTIA LORENZETTI has always been involved in PR for companies and artists, working closely with great entertainment professionals including Jason Young (choreographer for Madonna and Ricky Martin), Kevin Stea (dancer for Michael Jackson, Lady Gaga, Madonna), the sand artist Silvia Emme.

Since 2013 he is a professional food and travel writer. Before the birth of Charmen.it he ran his personal blog where he told his experience trough cooking, travelling and his lifestyle. He gained experience by appearing in different Italian tv shows such as “I soliti ignoti”, “Casa Alice”, “Alice Club”, “20 Anni Insieme” that let him grow personally and from a working point of view.

In addition to creating quality recipes for Charmen.it he collaborates with companies, tourism organizations and restaurants to make contents and advertisings.



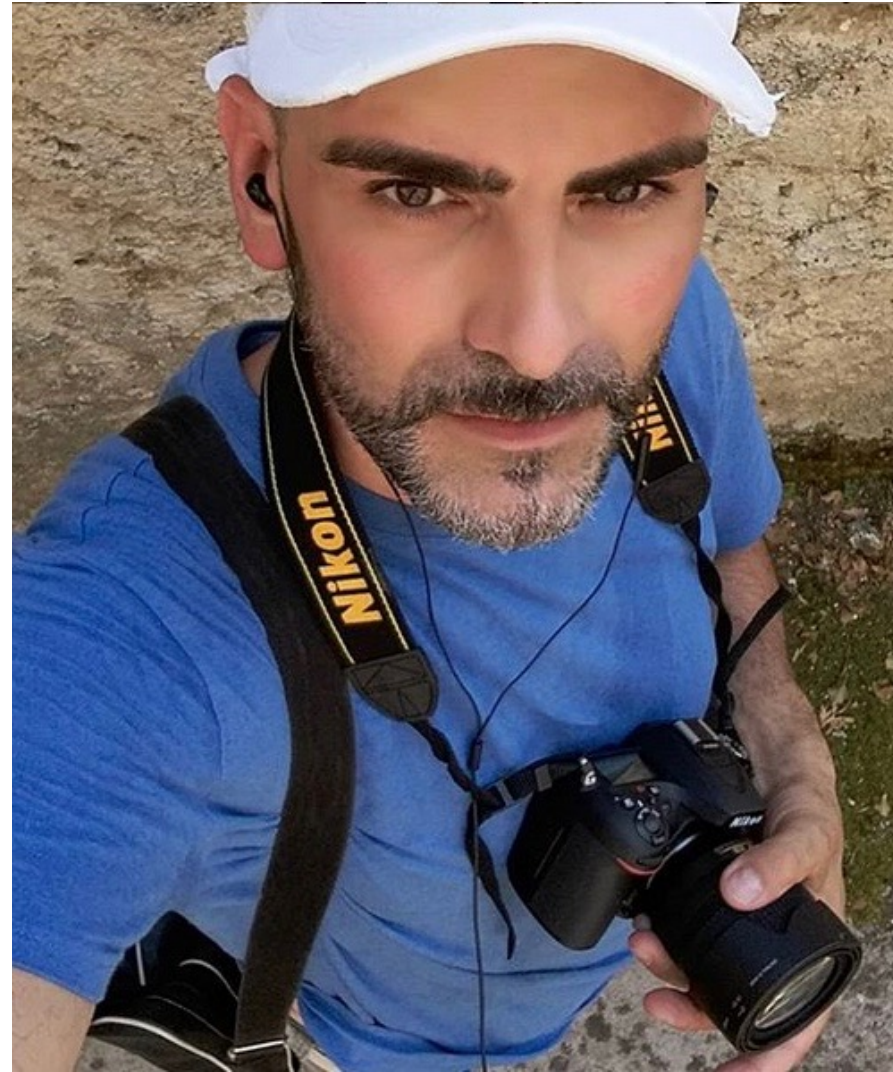
GUIDO PROSPERI, was born as a photographer and travel writer of the blog «Il Viaggiatore Tireless». He loves to travel around Italy and the world in search of new places to tell, rich in history and culture.

Every year he exhibits his works in San Benedetto del Tronto at “Arte Insieme” organized by the “Pietraia dei Poeti” Museum of Maestro Marcello Sgattoni.

In past few years he has specialized in the latest frontier of photography where food is portrayed as a Hollywood super star, Food Photography.

In addition to photographing breathtaking places and delicious dishes, writing about travel and culture on Charmen.it, he collaborates with companies, tourism organizations and restaurants for the creation of content and advertising campaigns.

In September 2021 he took part in the TV show "I Soliti Ignoti" as the unknown who "photographs food".





BOOK

RICETTE IN VALIGIA

Il giro del mondo in 50 piatti dei giorni di festa

with a preface by **ROBERTO TALLEI**

Oltre alla sua necessità biologica, il cibo riveste un significato culturale, sociale ed emotivo profondo nelle nostre vite. È quell'elemento che connette le persone di diverse origini, culture e generazioni. Indipendentemente dalle nostre differenze, l'atto di nutrirci e condividere un pasto ci offre un'esperienza universale che va oltre i confini e favorisce l'unità. Condividere un pasto con i propri cari, amici o colleghi ci permette di connetterci a un livello più profondo.

Il food diventa il protagonista delle celebrazioni delle festività e delle più importanti ricorrenze in tutto il mondo. Dagli abbondanti pranzi di Natale alle cene di Capodanno, dai banchetti della festa del Ringraziamento ai "tenebrosi" dolcetti di Halloween, il cibo diventa parte integrante di queste occasioni gioiose.

Imbarcati con noi in un entusiasmante viaggio culinario con "Ricette in Valigia" e ti porteremo alla scoperta di 50 piatti dei giorni di festa delle altre nazioni del mondo oltre all'Italia.

Giaconi Editore

It will be released on **3rd November 2023**



TRAVEL CONTRIBUTORS - DONNA MODERNA



BOOK

FOOD PHOTOGRAPHY

Comporre, scattare e pubblicare immagini irresistibili

Grazie all'impulso di social media come Instagram, la fotografia a tema "cibo" è diventata nel corso degli anni sempre più di moda. Per scattare foto accattivanti, però, non è sufficiente inquadrare il piatto con lo smartphone, ma servono tecnica e competenza. Questa guida mostra al lettore come diventare un vero e proprio food photographer e creare scatti irresistibili. Si parte dalla scelta dell'attrezzatura più adatta e dalle nozioni di base su apertura, tempi di esposizione e illuminazione, per poi approfondire le tecniche di composizione dell'immagine e di styling che consentono di valorizzare al meglio il soggetto, oltre ai trucchi per ottenere foto ancora più d'impatto ed efficaci. Dopo aver appreso come affrontare la fase di post-produzione sia da desktop che da mobile, è infine il momento di pubblicare e condividere le immagini, senza dimenticare di mostrare al pubblico il lato più emozionale del cibo raccontando la storia dietro a ogni piatto. Arricchito da veri e propri tutorial di shooting, questo manuale è indispensabile per chi vuole esplorare il mondo della food photography per hobby o per lavoro.

Ed. APOGEO - IF - Idee editoriali Feltrinelli srl

published on April 2021



MATTIA LORENZETTI – GUIDO PROSPERI

FOOD PHOTOGRAPHY

Comporre, scattare e pubblicare immagini irresistibili





DIGITAL OVERVIEW



+12,5k
FOLLOWERS



+21,8k
FOLLOWERS



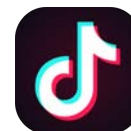
+10,7k
CONNECTIONS



+1,8k
FOLLOWERS



+1,1k
FOLLOWERS



+3,9k
FOLLOWERS



www.charmen.it

+13k
USERS/MONTH

227k
PAGES/MONTH

SOCIAL REACH



+1100

REACH / Post



400/600

Avarage Like Post



900/2000

Avarage Impression



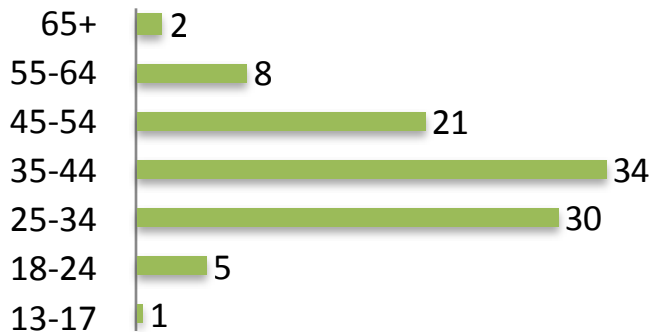
~ 6600

Avarage View

AUDIENCE: **HIGH QUALITY LEISURE**



AGE

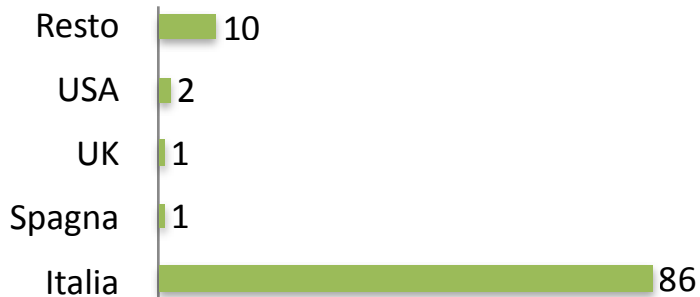


27%

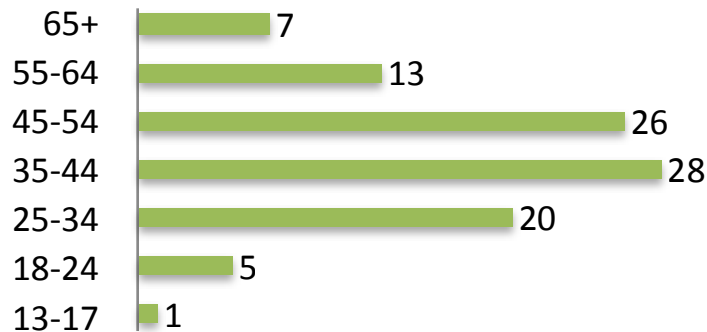


73%

COUNTRIES



AGE

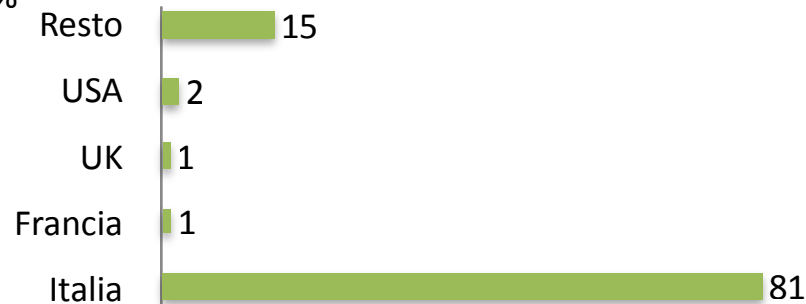


41%



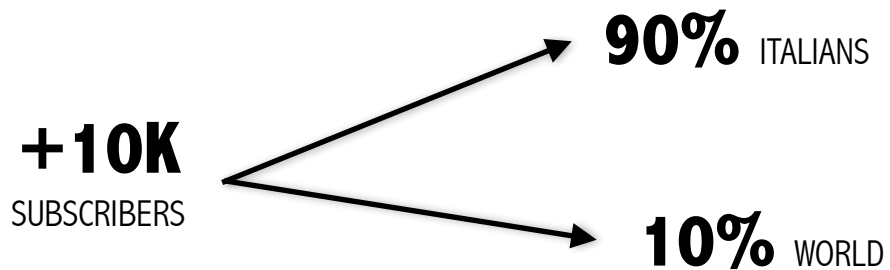
59%

COUNTRIES





NEWSLETTER



40,5%
OPEN RATE

13%
CLICK RATE

FREQUENCY
TWICE MONTHLY

[View this email in your browser](#)



FOOD PHOTOGRAPHY dal 29 Aprile in Libreria

Ciao!

Dopo tanti mesi di lavoro, siamo felicissimi di annunciarti che dal 29 Aprile p.v. sarà acquistabile in tutte le librerie fisiche e digitali il nostro primo libro **"FOOD PHOTOGRAPHY"** edito da **APOGEO - Idee editoriali Feltrinelli srl**.

Un caro saluto,
Mattia & Guido



MATTIA LORENZETTI - GUIDO PROSPERI

FOOD PHOTOGRAPHY

Comporre, scattare e pubblicare immagini irresistibili



[Update Preferences](#) | [Unsubscribe](#)



TV SHOWS

2021 - **RAI UNO "I Soliti Ignoti"** + **VERA TV "Vera Mattina"** + **VERA TV "Pour Parler"**

2019 - **ALICE TV "20 anni insieme"** + **ALICE TV "Casa Alice Insieme"** with Franca Rizzi

2018 - **RAI UNO "I Soliti Ignoti"** + **ALICE TV "Casa Alice Insieme"** with Franca Rizzi

2017 - **ALICE TV "Alice Club"** with Francesca Romana Barberini + **"Casa Alice Insieme"** with Franca Rizzi

2016 - **ALICE TV "Alice Club"** with Francesca Romana Barberini

RADIO

2021 - **R101 - RADIO 24 - RTL102.5**



POSTER PHOTO SHOOT FOR “**BRIOCHE PASQUIER ITALIE**”



CONSORZIO TUTELA ACETO BALSAMICO DI MODENA



FAM TRIP – RAJA AMPAT (INDONESIA) - MINISTRY OF TOURISM OF REPUBLIC OF INDONESIA

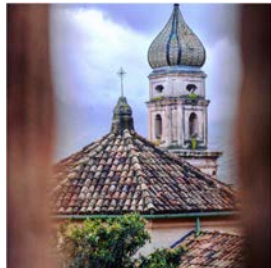




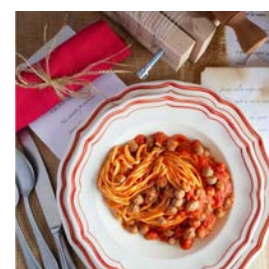
COOKING CLASS "ITALIAN STREET FOOD" + WORKSHOP "FOOD PHOTOGRAPHY - ITALIAN EMBASSY CULTURAL CENTRE NEW DELHI



MOODBOARD



MOODBOARD





COLLABORATIONS: TRAVEL | TOURISM





COLLABORATIONS: FOOD | DRINK | KITCHEN





COLLABORATIONS: HOTEL | RESTAURANT





COLLABORATIONS: **TECH | CLOTHES & MORE**



COLLABORATIONS: **EXHIBITIONS | EVENTS**





Founders:

Mattia Lorenzetti

+39.338.7957330

Guido Prosperi

+39.342.0637871

www.charmen.it
hello@charmen.it

www.facebook.com/charmenoff
www.instagram.com/charmenoff
www.twitter.com/charmenoff

